

# APPUNTAMENTI ANCHE OGGI SARÀ VILLAGGIO SHOW

Stand, aree relax e gastronomiche: ecco cosa fare tra una pausa e l'altra al Foro. E al Ballroom si canta francese

Diciamolo, annoiarsi al Foro Italico è praticamente impossibile. Per tutti coloro che vogliono prendersi una pausa tra un match e l'altro degli Internazionali, anche oggi è la giornata giusta per farsi un giro al villaggio del Foro, messo a disposizione dagli organizzatori su Viale Olimpiade. Stand commerciali, punti enogastronomici, aree per divertirsi: insomma, le proposte non mancano. Inoltre, all'interno dello spazio dedicato a We Are Tennis, sarà possibile incontrare e conoscere i campioni che parteciperanno agli Open BNL grazie all'iniziativa "Star Program" di Atp e Wta. Voglia di fare colazione o di assaggiare un semplice spuntino? In soccorso arrivano le insalate, i bagel e i wrap da gustare al Corriere dello Sport Bakery House, un ambiente dedicato al cibo ma an-

che allo sport, con le storiche prime pagine del nostro giornale dedicate alle imprese di questo sport.

**ARRIVA MAITRE GIMS.** Lo stand del Corriere dello Sport si trova a due passi dal Ballroom, il vero e proprio tempio della musica del Foro Italico: fino al 15 maggio ogni notte sarà illuminata dalle note dei più importanti artisti e dj al mondo. Stasera l'appuntamento è imperdibile: nella Capitale sbarca per la prima volta Maitre Gims, il fenomeno più popolare del rap melodico francese. Il transalpino (originario del Congo) torna nel nostro Paese dopo l'applauditissima apparizione durante l'ultimo festival di Sanremo, ed è pronto a far ballare e cantare il pubblico romano con la sua hit "Est-ce que tu m'aimes?".

Edipress



Corriere dello Sport Bakery House, una dolce pausa nel cuore del Villaggio Ospitalità



di Alessandro Lupi

Conduttore e telecronista Sky Sport

**12 itinerari per godere delle meraviglie di Roma in primavera, soprattutto nel piatto**

Dopo aver soddisfatto gli occhi con i colpi dei maestri del tennis, è tempo di godere di ciò che nessun altro Masters 1000 può dare: una passeggiata per le strade di Roma, che in questo periodo sa dare il meglio di sé. Se è vero che tutte le strade portano a Roma, è altrettanto vero che tutte le strade di Roma portano ad un ristorante o un'osteria dove assaggiare i piatti della tradizione.

## TRAPIZZINO O CARTOCCIO DI FRITTI

Oggi non vi faccio fare molta strada e vi risparmio anche visite "culturali". Ogni tanto immergersi nella movida fa piacere, specialmente nelle sere di primavera. E allora come non pensare a una serata a Ponte Milvio, con le sue mille proposte per tutti i gusti e tutte le tasche? Ammetto di essere un po' limitato e di amare soprattutto i prodotti tradizio-

nali e per questo vi consiglio un bel cartoccio di fritti della Sora Milvia, o magari un bel Trapizzino ripieno di tanta romanità. Ma siamo solo all'aperitivo e magari il chiasso vi ha stufato e volete una cena più tranquilla. Detto fatto. Tre minuti a piedi e siete al Dinner in via Antonino Di Giorgio. La cucina di mamma in un locale curato e accogliente.

## IL PIATTO DEL GIORNO

*Tiramisù con le fragole:  
Sorpriendente come un servizio  
dal basso di Michael Chang*



## NOVITÀ ACCESSORI

# Vibor-A, presentate le nuove collezioni

Alle top di gamma si aggiungono le Ares, più semplici ed economiche

Vibor-A, l'azienda spagnola punto di riferimento per il paddle, si rinnova. E lo fa a 360 gradi, presentando nuove collezioni di accessori e abbigliamento. La vera rivoluzione riguarda più da vicino il mondo delle racchette in carbonio: se da una parte ha rivisitato le sue top di gamma come la Yarara o la King Cobra, rendendole ancora più performanti e longeve, dall'altra ha lanciato una nuova serie di modelli più semplici da usare e più economici, idonei a neofiti e gio-

catori occasionali. Si chiama Ares, nome che rievoca il dio della guerra nell'antica Grecia, e sarà distribuita dalla Superpaddle dalla fine di maggio. In tutto saranno sei modelli, una limited edition dedicata alla Vibor-A Club, porteranno i nomi di micidiali armi e saranno tutti molto colorati e accattivanti, proprio come ormai ci hanno insegnato gli spagnoli. Sull'altro versante, ovvero delle top di gamma, la Vibor-A ha rinnovato la collezione aggiungendo la novi-

tà della Taipan Edition: affiancherà la Yarara Edition ma, a differenza di questa, avrà il piatto rotondo e non a lacrima per avvantaggiare il controllo sulla palla. Inoltre vi sarà un modello studiato appositamente per le giocatrici, la Naya, paragonabile per prestazioni alla Black Mamba.

Dunque la partnership fra il global contractor italiano e la Vibor-A compie un passo importante in avanti, consolidandosi. Distributore ufficiale per gli spagnoli, alla Su-

perPaddle è offerta in esclusiva anche la possibilità di aprire su tutto il territorio nazionale proshop dedicati al marchio iberico. «Noi della Superpaddle - commenta Matteo Melandri, uno dei fondatori dell'azienda italiana - lavoriamo sempre con le élite: Vibor-A è il top per quanto riguarda le racchette in carbonio». Come tanti altri giocatori, anche Melandri predilige giocare con la Yarara perché assicura controllo, precisione e potenza. Una scelta già presa da altri

campioni come Sara Celata, Francesco Leone, Maxi Grabiel (numero 16 nel ranking World Padel Tour), Anna Viñes o la rivelazione del circuito 2015 Ramiro Moyano. La collaborazione tra le due aziende però non si esaurisce nella distribuzione dei prodotti rigorosamente "made in Spain". Perché i management stanno in questi giorni ultimando alcune importanti strategie di marketing. Presto la Superpaddle sarà in grado di organizzare clinic nei circoli: a tenere le le-

zioni saranno i campioni del World Padel Tour che, oltre a insegnare i segreti di questo sport, faranno testare i modelli di racchette per professionisti. Entro la fine dell'anno il global contractor italiano e l'azienda spagnola daranno vita a emozionanti tornei targati Vibor-A. Ovviamente diviene fondamentale la scelta di parterre adeguati: saranno eletti a ospitare tali manifestazioni i circoli più importanti in Italia e più sensibili verso il paddle.



**SUPERPADDLE®**  
distributore ufficiale  
della nuova collezione  
Per informazioni  
[www.superpaddle.it](http://www.superpaddle.it)  
[info@superpaddle.it](mailto:info@superpaddle.it)

Edipress